**Návrh na plnenie kritéria[[1]](#footnote-1)**

**Názov uchádzača: ..................................................................................................**

**IČO: ...................................................................................................**

**So sídlom: ...................................................................................................**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Osvetová kampaň zameraná na stalking, cyberstalking a technologickú bezpečnosť** | | | |
| **Položka služby** | **Množstvo / rozsah / typ** | **Cena bez DPH** | **Cena s DPH** |
| Komunikačná stratégia | 1 |  |  |
| Názov a logo | 1 |  |  |
| Vytvorenie Instagramového a Youtube profilu | 2 |  |  |
| Spracovanie a zverejnenie príbehu/blogu na web | 25 |  |  |
| Príprava a zverejnenie postov na Facebook a Instagram | 25 |  |  |
| Zverejnenie článkov pomocou Strossle | 10 |  |  |
| Online komunikácia - Youtube | 1 |  |  |
| Príprava a realizácia kampaňového videa | 2 ks, aspoň 1 min/ks |  |  |
| Mediálne výstupy (rozhlasové/televízne/printové)[[2]](#footnote-2) | 5 ks |  |  |
|  |  |  |  |
| **Cena spolu s DPH:** |  |  |  |
| **Cena spolu bez DPH:** |  |  |  |

V ............................, dňa ..........................

.............................................

Podpis uchádzača

1. Tabuľku prílohy môže uchádzač upraviť v súvislosti s faktom, že nie je plátcom DPH za podmienky, že položky služby sú nemenné. [↑](#footnote-ref-1)
2. Uchádzač vyberie aspoň jeden typ mediálneho výstupu, súčet mediálnych výstupov celkom musí byť päť. [↑](#footnote-ref-2)